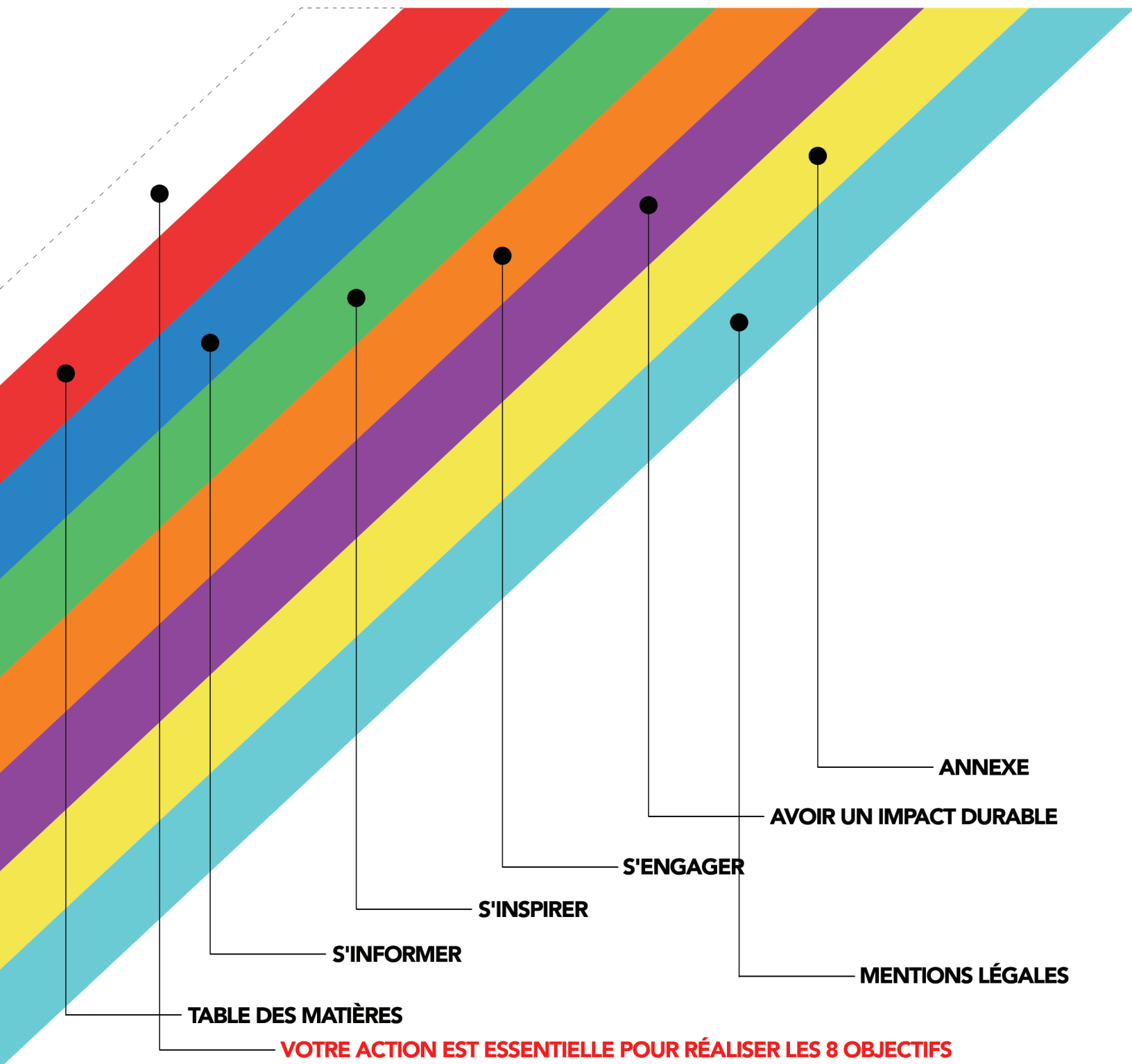
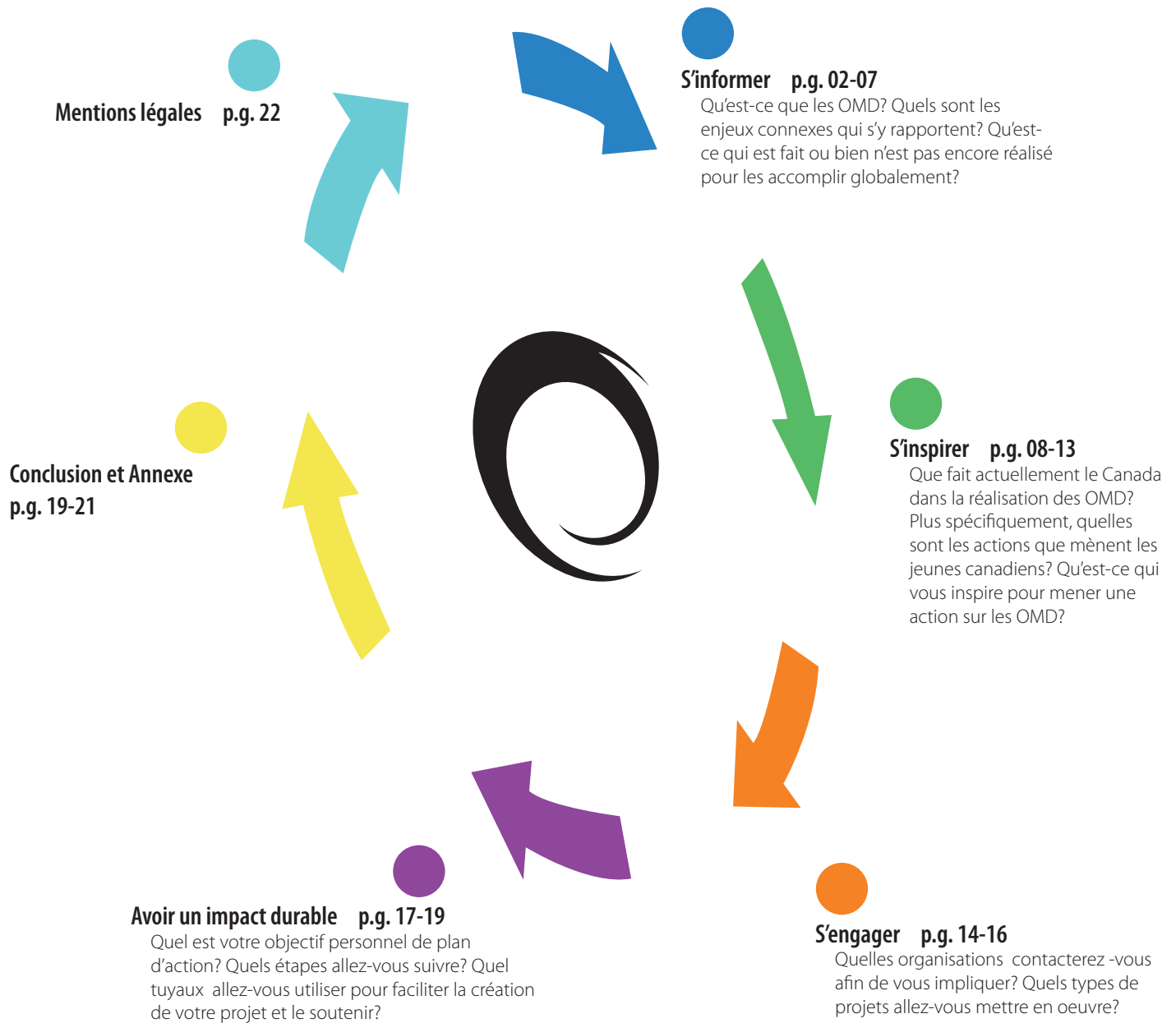


# GUIDE D'ACTION JEUNESSE CANADIENNE SUR LES OBJECTIFS DU MILLÉNAIRE POUR LE DÉVELOPPEMENT



# TABLE DES MATIÈRES

Bienvenue sur le Guide d'action sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD). Dans ce guide, vous trouverez des informations précieuses sur les OMD et comment les réaliser. Il vous fournira tout ce dont vous avez besoin pour vous informer ainsi que des moyens de vous impliquer pour faire face aux questions les plus importantes de notre temps.

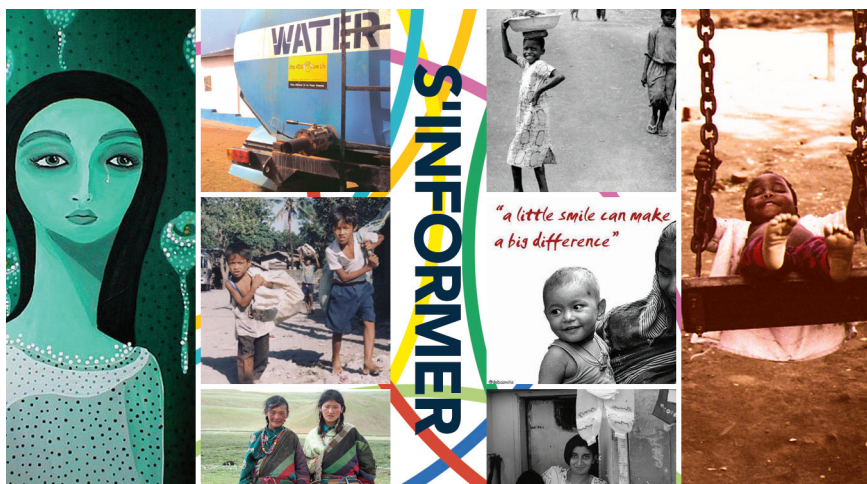


« Soyons clairs sur ce que coûte le fait de manquer cette opportunité : des milliers de vies qui auraient pu être sauvées seront perdues; de nombreuses libertés qui auraient pu être garanties seront refusées; et nous vivrons dans un monde plus dangereux et plus instable »

*Kofi Annan*  
*Sécretaire général des Nations Unies*

# S'INFORMER

Nous avons tous entendu cette déclaration: « savoir c'est pouvoir. » En vous éduquant vous-même sur les OMD et en apprenant beaucoup plus à leur sujet, vous allez pouvoir être réellement plus solides afin d'avoir un impact sur leur réalisation.



## Vue d'ensemble

Au Sommet du Millénaire des Nations-Unies en Septembre 2000, 189 chefs d'Etats et de Gouvernements ont signé la Déclaration du Millénaire, promettant “de libérer les hommes, les femmes et les enfants des conditions dégradantes liées à l'extrême pauvreté.” Ils ont engagé aussi bien les pays développés que ceux en développement dans les huit Objectifs du Millénaire pour le Développement.

Ces objectifs font partie d'un agenda ambitieux, regroupant les pays développés et en développement dans un partenariat global pour oeuvrer à réaliser ces objectifs d'ici 2015. Les objectifs sont corrélés afin que la réalisation de l'un aide à réaliser les autres. Pour chaque objectif, un ensemble de cibles et des indicateurs ont été définis pour rendre les objectifs plus faciles à comprendre, à exécuter, à mettre en oeuvre, et à en mesurer l'avancement.

Les OMD portent le symbole d'un monde uni par des valeurs communes et des responsabilités partagées. Ils symbolisent les espoirs de la communauté internationale pour ce nouveau siècle!



### Les Objectifs du millénaire pour le développement

1. Réduire l'extrême pauvreté et la faim
2. Assurer l'éducation primaire pour tous
3. Promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes
4. Réduire la mortalité infantile
5. Améliorer la santé maternelle
6. Combattre le VIH/sida, le paludisme et d'autres maladies
7. Assurer un environnement durable
8. Mettre en place un partenariat mondial pour le développement

## 1. RÉDUIRE L'EXTRÊME PAUVRETÉ ET DE LA FAIM

- Cible 1.** Réduire de moitié, entre 1990 et 2015, la proportion de la population dont le revenu est inférieur à un dollar par jour
- Cible 2.** Réduire de moitié, entre 1990 et 2015, la proportion de la population qui souffre de la faim
- 1,2 milliard de personnes vivent avec moins d'un dollar par jour
  - 28 000 enfants meurent chaque jour à cause de la pauvreté

## 2. ASSURER L'ÉDUCATION PRIMAIRE POUR TOUS

- Cible 3.** D'ici à 2015, donner à tous les enfants, garçons et filles, partout dans le monde, les moyens d'achever un cycle complet d'études primaires
- 115 millions d'enfants ne sont pas scolarisés: 56% sont des filles et 94% vivent dans les pays en développement
  - Seulement 37 des 155 pays en développement offrent une éducation primaire à tous

## 3. PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES SEXES ET L'AUTONOMISATION DES FEMMES

- Cible 4.** Éliminer les disparités entre les sexes dans les enseignements primaire et secondaire d'ici à 2005, si possible, et à tous les niveaux de l'enseignement en 2015, au plus tard
- Les deux-tiers d'illétrés dans le monde sont des femmes
  - Le taux de femmes actives est 30% inférieur à celui des hommes

## 4. RÉDUIRE LA MORTALITÉ INFANTILE

- Cible 5.** Réduire de deux tiers, entre 1990 et 2015, le taux de mortalité des enfants de moins de 5 ans
- 70% des décès avant l'âge de 5 ans sont causés par des maladies et/ou malnutrition, lesquelles peuvent être évitées dans les pays développés
  - Dans quarante-huit pays, plus d'un nouveau-né sur 10 meurt alors que le taux est seulement de 1 sur 143 dans les pays développés

## 5. AMÉLIORER LA SANTÉ MATERNELLE

**Cible 6.** Réduire de trois quarts, entre 1990 et 2015, le taux de mortalité maternelle

- Chaque année, plus de 500 000 femmes meurent suite à des complications Durant leur grossesse et accouchement
- 99% des femmes décédées durant leur accouchement vivent dans les pays en développement

## 6. COMBATTRE LE VIH/SIDA, LE PALUDISME ET D'AUTRES MALADIES

**Cible 7.** D'ici à 2015, avoir stoppé la propagation du VIH/sida et avoir commencé à inverser la tendance actuelle

**Cible 8.** D'ici à 2015, avoir maîtriser le paludisme et d'autres grandes maladies, et avoir commencé à inverser la tendance actuelle

- Le paludisme tue plus d'un million de personne chaque année
- La tuberculose a tué deux millions de personnes en 2002

## 7. ASSURER UN ENVIRONNEMENT DURABLE

**Cible 9.** Intégrer les principes du développement durable dans les politiques nationales; inverser la tendance actuelle à la déperdition de ressources environnementales

**Cible 10.** Réduire de moitié, d'ici à 2015, le pourcentage de la population qui n'a pas accès de façon durable à un approvisionnement en eau potable

**Cible 11.** Réussir à améliorer sensiblement, d'ici 2020, la vie d'au moins 100 millions d'habitants de taudis

- 1, 2 milliard d'individus n'ont pas accès à l'eau potable et 2,4 milliards d'individus vivent toujours dans des conditions sanitaires insuffisantes
- 2 millions d'enfants meurent chaque année d'infections causes par une eau contaminée et un manqué d'hygiène sanitaire

## 8. METTRE EN PLACE UN PARTENARIAT MONDIAL POUR LE DÉVELOPPEMENT

- Cible 12.** Poursuivre la mise en place d'un système commercial et financier multilatéral ouvert, fondé sur des règles, prévisibles et non discriminatoire. Cela suppose un engagement en faveur d'une bonne gouvernance, du développement et de la lutte contre la pauvreté, aux niveaux tant national qu'international
- Cible 13.** S'attaquer aux besoins particuliers des pays les moins avancés. La réalisation de cet objectif suppose l'admission en franchise et hors contingents de leurs exportations, l'application du programme renforcé d'allègement de la dette des pays pauvres très endettés, l'annulation des dettes bilatérales envers les créanciers officiels, et l'octroi d'une aide publique au développement plus généreuse aux pays qui démontrent leur volonté de lutter contre la pauvreté
- Cible 14.** Répondre aux besoins particuliers des États enclavés et des petits États insulaires en développement
- Cible 15.** Traiter globalement le problème de la dette des pays en développement par des mesures d'ordre national et international propres à rendre leur endettement viable à long terme
- Cible 16.** En coopération avec les pays en développement, créer des emplois décents et productifs pour les jeunes
- Cible 17.** En coopération avec l'industrie pharmaceutique, rendre les médicaments essentiels disponibles et abordables dans les pays en développement
- Cible 18.** En coopération avec le secteur privé, mettre les avantages des nouvelles technologies, en particulier des technologies de l'information et de la communication, à la portée de tous
- En moyenne, une vache en Europe reçoit 2 dollars de subvention par jour; c'est plus que le salaire journalier de la moitié de la population mondiale
  - Il a été estimé que si les pays développés supprimaient leurs barrières commerciales, 300 millions de personnes pourraient sortir du seuil de pauvreté d'ici 2015

\*\* Toutes les statistiques proviennent du *Guide d'Action pour la campagne du millénaire* téléchargeable à : [http://www.takingitglobal.org/themes/mdg/campaign\\_kit.html](http://www.takingitglobal.org/themes/mdg/campaign_kit.html)

Lesquelles de ces statistiques vous ont-t-elles le plus surpris(e)s? Pourquoi? Par lequel des objectifs vous sentez-vous le/la plus concerné(e)s? Pourquoi?

---



---

Pour apprendre plus sur les OMD, visitez:

<http://www.un.org/millenniumgoals/>

<http://www.takingitglobal.org/themes/mdg/>



Trouvez trois autres sites internet en rapport avec les OMD. Listez-les ici:

- 1)
- 2)
- 3)

## L'effort global

Différents pays ont consenti à mener différentes actions pour réaliser les OMD. Les pays en développement ont promis de réformer les politiques, améliorer la gouvernance et mobiliser des ressources pour réaliser les objectifs de développement (Objectifs 1-7). Les pays développés doivent apporter jusqu'au terme de l'entente une aide plus efficace, en allégeant rapidement la dette, en adoptant des règles pour un commerce plus juste (Objectif 8). Le Canada faisait partie des nombreux pays développés qui ont consenti, il y a plus de cinq ans à allouer 0.7 % de leur revenu national à l'aide au développement. Cependant, peu de pays ont tenu leurs promesses. Le Canada n'est pas l'un d'entre eux.

Les gouvernements ne peuvent pas réaliser, à eux seuls, les Objectifs. Le monde a besoin du soutien de tous, y compris des jeunes! Quiconque se sent concerné par l'avenir de notre monde peut participer. Nous pouvons, en tant que citoyens, revendiquer la réalisation des Objectifs en contrôlant les engagements et actions de notre gouvernement, en faisant pression sur les gouvernements des donateurs et sur les institutions internationales, en participant aux campagnes locales et nationales. Nous devons faire tout ce qui est en notre pouvoir afin d'aider à faire des Objectifs une réalité d'ici 2015!

“L’ennemi de l’humanité, l’ennemi de la vie, l’ennemi de la beauté est l’indifférence. Par conséquent, nous devons toujours nous souvenir que cette indifférence envers le mal est le mal lui-même.”

*Elie Wiesel*  
*Ecrivain, philanthrope et humaniste*

# S'INSPIRER

Être conscients de ce qui vous inspire vous aidera à engager une action plus efficace en faveur des OMD! À travers les histoires des autres, on peut puiser dans leur source d’inspiration et apprendre ce qui les a motivé(e)s à changer le cours des choses. Inspirez-vous des mots et des actions des défenseurs des droits des jeunes, des diplomates et des leaders communautaires.



## Les initiatives Canadiennes

De nombreux Canadiens sont actifs dans la réalisation des OMD à deux niveaux, mondialement et à l'échelle du pays. Inspirez-vous de ces initiatives et constatez comment vous pourriez être impliqués dans un ou plusieurs Objectifs.

### 1 RÉDUIRE L'EXTRÊME PAUVRETÉ ET DE LA FAIM

#### Au niveau international

La campagne canadienne pour stopper la pauvreté, Abolissons la Pauvreté, fait appel à une aide plus conséquente et efficace, à un commerce plus juste, à l'annulation de la dette et à l'élimination de la pauvreté infantile.

<http://www.makepovertyhistory.ca>

#### Au niveau national

*Campagne 2000 – Mettons fin à la pauvreté des enfants au Canada* est un mouvement de sensibilisation du public qui, à travers tout le Canada, vise à éveiller la prise de conscience sur la pauvreté des enfants et des familles.

<http://www.campaign2000.ca/fr>

### 2 ASSURER L'ÉDUCATION PRIMAIRE POUR TOUS

#### Au niveau international

Le programme canadien de l'UNICEF, Trick-or-Treat, soutient les écoles de l'UNICEF pour le programme africain; c'est un partenariat entre l'UNICEF et la Fondation Nelson Mandela.

<http://www.unicef.ca/portal/SmartDefault.aspx?ac=513>

#### Au niveau national

Le programme canadien de l'UNICEF, Education pour le Développement incorpore les questions de développement international dans les programmes scolaires au Canada, favorisant l'émergence de futurs citoyens d'un monde responsable.

<http://www.unicef.ca/portal/GetPage.aspx?at=1540>

### 3 PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES SEXES ET L'AUTONOMISATION DES FEMMES

#### Au niveau international

L'Agence Canadienne de Développement International (ACDI) est l'un des pionniers dans le monde à voir intégré les analyses d'égalité des genres dans ses programmes sectoriels.

<http://w3.acdi-cida.gc.ca/cidaweb/acdicida.nsf/Fr/JUD-1118141734-QMJ>

**Au niveau national**

Amnesty International - Stolen Sisters, est une campagne visant à stopper la discrimination et la violence à l'encontre des femmes autochtones au Canada.

[http://www.amnesty.ca/campaigns/sisters\\_overview.php](http://www.amnesty.ca/campaigns/sisters_overview.php)

**4 RÉDUIRE LA MORTALITÉ INFANTILE****Au niveau international**

L'Initiative canadienne d'immunisation internationale oeuvre pour établir et maintenir, avec succès, des systèmes nationaux de vaccination des enfants dans des pays en développement.

<http://www.cpha.ca/programs/ciii/fr/index.html>

**Au niveau national**

L'Entente sur le développement de la petite enfance est un engagement à long terme pour aider les jeunes enfants à atteindre leur plein épanouissement et pour appuyer les familles à soutenir leurs enfants.

<http://www.socialunion.ca>

**5 AMÉLIORER LA SANTÉ MATERNELLE****Au niveau international**

À travers l'appui de l'ACDI, les contraceptifs distribués par le Fonds des Nations Unies pour la Population, permettent d'empêcher les grossesses involontaires, les naissances non planifiées, les avortements provoqués, la mortalité infantile, les décès liés aux grossesses et d'éviter aux enfants de perdre leur mère prématurément.

<http://www.acdi-cida.gc.ca/CIDAWEB/acdicida.nsf/Fr/JUD-41183252-2NL>

**Au niveau national**

Le Programme de Soins de santé maternelle et infantile dans les communautés des Premières nations (SSMI) profite aux femmes enceintes et aux familles ayant des enfants nouveaux nés ou en bas âge.

<http://www.afn.ca/article.asp?id=2271>

**6 COMBATTRE LE VIH/SIDA, LE PALUDISME ET D'AUTRES MALADIES****Au niveau international**

Le Canada est actuellement le donateur principal dans le cadre de l'Initiative "3 par 5" de l'Organisation Mondiale de la Santé. De plus, l'Engagement de Jean Chrétien envers l'Afrique, a permis aux pays en développement d'avoir accès aux médicaments essentiels et au plus bas prix.

<http://www.acdi-cida.gc.ca/CIDAWEB/acdicida.nsf/Fr/JUD-1318912-HFH>

**Au niveau national**

En août 2006, Toronto était l'hôte du XVI<sup>ème</sup> Congrès international sur le SIDA. TakingITGlobal a été l'un des principaux partenaires à travers Toronto Youthforce en développant notamment le site web des jeunes.

<http://www.youth.aids2006.org/fr>

**7 ASSURER UN ENVIRONNEMENT DURABLE****Au niveau international**

Earth Water International (EWI) est une société d'Etat canadienne qui produit de l'eau potable embouteillée. 100 % de ses bénéfices nets sont redistribués à l'Agence des Nations Unies pour les Réfugiés (UNHCR) afin d'être investis dans des programmes d'aide d'accès à l'eau potable dans les pays en développement.

<http://www.earthwater.ca>

**Au niveau national**

Le Réseau Environnemental des Jeunes (YEN) relie les jeunes canadiens et des organismes environnementaux afin de s'appuyer mutuellement et de mettre en place des projets et des campagnes qui ont un grand succès.

<http://www.yen-rej.org>

**8 METTRE EN PLACE UN PARTENARIAT MONDIAL POUR LE DÉVELOPPEMENT****Au niveau international**

Connectivité Afrique est un programme ayant pour objectif d'améliorer l'accès aux technologies de l'information et de communication (TIC) en Afrique.

<http://www.connectivityafrica.ca/?newlang=fra>

**Au niveau national**

TakingITGlobal est une organisation internationale, à but non lucratif fondée et gérée par des jeunes, qui croient au potentiel des technologies de l'information pour autonomiser les autres. TakingITGlobal connecte les jeunes à travers le monde entier pour qu'ils trouvent de l'inspiration, des informations et pour qu'ils puissent s'impliquer pour l'amélioration de leur communauté au niveau local et global.

<http://fr.takingitglobal.org>

**Inscrivez une étoile à côté des trois initiatives canadiennes que vous seriez le plus intéressé(e)s à connaître. Visitez leurs sites web. Après avoir lu plus d'informations sur l'organisation ou le programme, encerclez une initiative que vous souhaiteriez rejoindre ou faire connaître davantage.**

## La jeunesse canadienne passe à l'action

Que ce soit dans les campus scolaires, ou dans leur communauté locale et mondiale, les jeunes canadiens font entendre leur voix pour parler de ce qu'ils font pour réaliser les OMD. Lisez un extrait de l'histoire de Daniel qui oeuvre à réaliser l'Objectif 3 et parcourez le témoignage de Jameson qui raconte le combat mené par deux étudiants pour réaliser l'Objectif 2. Téléchargez le reste du magazine pour lire d'autres histoires très inspirantes.



*En août 2005 je suis revenu d'Inde comme stagiaire à Canada Corps, une initiative financée par l'Agence canadienne de développement international (ACDI), et coordonnée par l'Association d'Universités et des Collèges du Canada (AUCC). Pendant plus de trois mois j'ai voyagé avec des organismes gouvernementaux et non gouvernementaux travaillant pour aider les victimes du Tsunami, pour examiner l'impact de la politique économique internationale sur les groupes communautaires en milieu rural et pour faire des recherches tant sur les questions d'égalité de genre que sur la pandémie actuelle du VIH/SIDA.*

Daniel Grace



*Après avoir co-financé la Fondation Discover the Reality of Educating All Minds (D.R.E.A.M) de Queens, deux étudiants ont décidé de réaliser un événement qui ferait mieux connaître leur organisation émergente et mettre sous le feu des projecteurs la cause qu'ils défendaient. Durant cette épisode deux membres de D.R.E.A.M. se sont baricadés au moyen d'une corde dans un local de moins de 10m<sup>2</sup> dans le foyer de la bibliothèque centrale de Queens, causant une occupation pacifique des locaux pendant dix jours. Ils ont même insisté pour que leurs activités soient soumises à l'attention du public, 24 heures sur 24 en diffusant une émission en direct par webcam. Un étudiant a décrit l'événement comme, "une course d'endurance avec la sensibilisation du public global comme récompense."*

Jameson M. Berkow

**Tandis que Daniel travaillait à l'étranger pour réaliser les OMD, les étudiants de Queens ont créé une Fondation au Canada. Souvenez-vous, vous pouvez faire la différence partout, où que vous soyez, si vous voulez vous y consacrer!**

Pour lire le reste de l'histoire de Daniel et des étudiants de Queens et pour connaître d'autres choses que les jeunes canadiens font pour réaliser les OMD, téléchargez la dernière copie du Magazine TIG : « .... »

<http://magazine.takingitglobal.org>

Pour lire des récits semblables à celui de ces jeunes dans le monde entier, téléchargez la publication de TIG: <http://research.takingitglobal.org/TIGMDG.pdf>

Qui ou qu'est-ce qui vous inspire ( eg. artiste, auteur, activiste, leader de la communauté) pour entreprendre des actions sur les OMD ? Pourquoi?

---

---

---

Comment pouvez-vous inspirer d'autres pour entreprendre des actions sur les OMD?

---

---

---

Pourquoi pensez-vous que l'implication des jeunes est très importante dans la réalisation des OMD?

---

---

---

“Si chacun de ceux qui veulent voir la fin de la pauvreté, de la faim et de la souffrance, se prononce, alors le bruit sera assourdissant. Les politiciens devront écouter.”

*Archbishop Desmond Tutu*

# S'ENGAGER

Maintenant que vous avez acquis le savoir et l'inspiration, il est temps pour vous de démultiplier les ressources afin que vous puissiez réaliser une action efficace! Pour ce faire, vous devrez penser à des voies spécifiques par lesquelles vous pouvez vous impliquer.



## Utiliser des sections précédentes comme ressource



**Inscriver deux organisations avec lesquelles vous entrez en contact pour plus d'informations:**

- 1.
- 2.

Voici quelques idées de projets que vous pourriez avoir envie d'essayer. Ces idées peuvent être utilisées pour vous aider à vous impliquer suite à ce que vous avez lu dans la section *Les initiatives canadiennes*. Placez une étoile à côté de 4 idées qui vous semblent intéressantes.

### **Participez au débats**

Créez ou participez à des forums de discussion soit en réseau ou hors-réseau <http://discuss.takingitglobal.org/mdg>. Partagez vos idées avec votre communauté sur la campagne des OMD.

### **Formez un group d'étudiants chargé de promouvoir les objectifs**

Commencez par recruter des amis qui partagent les mêmes intérêts. Ensuite, essayez de trouver un professeur qui pourra vous conseiller.

### **Utilisez le site des jeunes et des OMD: <http://mdg.takingitglobal.org/fr>**

Profitez des ressources (cartes électroniques, blogs ,jeux) disponibles sur le site web pour éduquer et informer les autres jeunes et les sensibiliser aux OMD.

### **Organisez une reunion à l'école**

Demandez à la direction de votre école ou université de vous prêter un amphi ou un gymnase susceptible d'accueillir une réunion d'étudiants pour discuter des Objectifs du Millénaire pour le Développement.

### **Publiez sur Internet et en version imprimée articles et oeuvres artistiques**

Après la phase de recherche et de réflexion sur les OMD, créez un article ou une oeuvre artistique qui pourra être diffusée dans les medias locaux (par exemple, journaux de lycée ou magazines locaux) ou sur Internet (par exemple | <http://panorama.takingitglobal.org>).

**Lancez un concours d'art sur les OMD**

Trouvez une galerie ou un espace qui vous permettra d'exposer les thèmes sur les OMD et invitez votre école pour promouvoir le concours à travers tout le corps étudiant.

**Organisez une réunion publique sur les objectifs dans votre communauté ou lieu de culte**

Formez une équipe et trouvez un lieu de rencontre pour échanger vos idées, discuter de l'impact des Objectifs sur votre communauté et des actions à entreprendre.

**Organisez un forum jeunesse sur les OMD**

Invitez les jeunes et les associations de jeunes dans votre communauté à venir discuter et proposer des solutions pour réaliser les OMD (pour en savoir plus sur les forums jeunesse de <http://www.takingitglobal.org/action/openforums>

**Lancez une émission de radio éducative sur les OMD**

Collaborez avec les stations de radio locales ou celles des écoles pour diffuser un programme qui évaluera l'impact des OMD dans votre communauté.

**Créez une troupe de theater avec pour sujet les OMD**

Discutez avec les étudiants en art dramatique ou les metteurs en scène pour créer une pièce traitant des OMD.

**Organisez un concert**

Trouvez des groupes de musique locaux ou nationaux qui pourront jouer et promouvoir les OMD et cherchez un espace pour accueillir le concert.

**Écrivez des lettres aux politiques**

Envoyez des lettres à vos représentants, députés ou maires pour leur rappeler les engagements du gouvernement à réaliser les Objectifs et en leur demandant d'agir.

**Organiser une manifestation**

Rassemblez un nombre suffisant de personnes pour organiser une manifestation (en face de l'assemblée nationale par exemple) et demandez à votre gouvernement d'agir sur les Objectifs.

**Rédiger une déclaration soutenant les OMD**

Demandez à votre conseil municipal, lieu de culte ou groupe local d'inclure les Objectifs dans leur programme d'action et demandez-leur de rédiger une déclaration exprimant leur soutien aux OMD.

“Ce n’est pas que je sois si intelligent, c’est juste que je reste avec des problèmes plus longtemps.”

*Albert Einstein*

# AVOIR UN IMPACT DURABLE

Prenez un moment pour réfléchir sur ce que vous avez lu dans ce guide. Dans la partie “S’informer” vous avez appris ce que sont les OMD et l’importance de leur réalisation d’ici 2015. Dans “S’inspirer” vous avez lu ce que d’autres Canadiens font pour participer activement à la réalisation des OMD et réfléchi sur vos propres sources d’inspiration. Dans “S’impliquer” vous avez appris comment VOUS pouvez contribuer à soutenir l’accomplissement de ces Objectifs!



Maintenant que vous avez la connaissance et les ressources, posez-vous les questions suivantes:

Quelles actions pouvez-vous mener pour réaliser les OMD dans votre communauté?

---



---

Quelle est votre plan d'action personnel?

---



---

Il est également important, après vous être impliqué(e)s dans des initiatives ou durant des campagnes liées aux OMD, que vous puissiez perséverer dans la durée! Souvenez-vous, il y a plusieurs années avant 2015 et si nous n'entretenons pas notre dur labeur jusque-là, les objectifs ne seront probablement pas accomplis. Une bonne façon de soutenir vos actions est de sensibiliser votre famille et vos amis sur ces enjeux et d'étendre les responsabilités en obtenant aussi l'implication des autres.

Fixez-vous 3 Objectifs que vous voudriez accomplir. Quels progrès voulez-vous avoir réalisés dans un mois ? Dans une année? Dans 5 ans à partir de maintenant ? D'ici 2015 ? A year? 5 years from now? By 2015?

Objectifs	Progression en ...			
	un mois	un an	5 ans	d'ici 2015



## Tuyaux pour un meilleur projet

**Réseauter** – Utilisez vos contacts afin que vous puissiez échanger des informations, partager des idées et renforcer à terme la qualité de votre travail. Le réseautage peut aussi vous aider à obtenir un soutien dans votre projet.

**Gérez l'information** – Gardez un bon répertoire de contacts pour créer un réseau OMD dans votre communauté. Vous pouvez aussi transmettre ces informations à d'autres personnes oeuvrant pour les OMD dans votre communauté.

**Identifiez vos Besoins** – Qu'avez-vous besoin pour effectuer votre projet ? Dressez une liste des éléments/ressources et, à côté, mentionnez où vous pourriez les obtenir et qui peut vous les fournir.

**Restez Motivé(e)s** – N'oubliez pas de récompenser vos propres efforts menés, une fois vos objectifs remplis. Plus vous persévérez et soutenez vos actions, mieux vous aurez des chances de les réaliser.

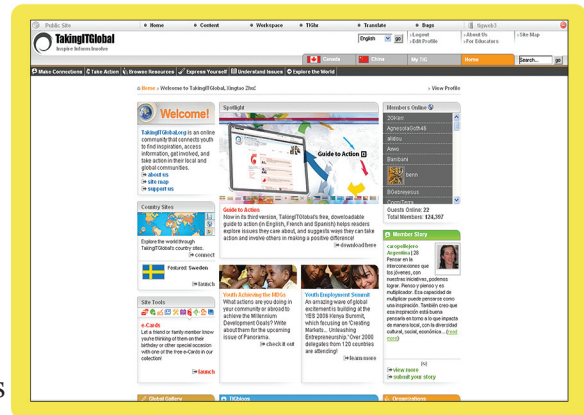
## Conclusion

Ce guide vous a accompagné à travers les étapes clés du processus et vous a montré comment participer à la réalisation des OMD dans votre propre communauté. En vous tenant informé(e)s et inspiré(e)s, en vous fournissant des ressources sur la façon de s'impliquer, vous avez acquis des informations de valeur sur les OMD pour que vous puissiez passer des actions ayant un impact durable!

Vous avez lu des histoires de jeunes canadiens et vous avez pu en apprendre davantage sur les activités des jeunes dans le monde entier à propos des OMD. Maintenant, c'est à votre tour d'appuyer la réalisation de ces Objectifs. Tirez les leçons de ce que vous avez appris de cette expérience et faites partie de ce mouvement historique!

## Qu'est-ce que TakingITGlobal?

TakingITGlobal est une organisation internationale, menée par des jeunes utilisant le potentiel de la technologie pour s'autonomiser. TIG est à la croisée des chemins de trois tendances mondiales majeures – la portée internationale des grands enjeux actuels, la révolution des technologies de l'information et de communication, et la poussée démographique des jeunes. TIG rassemble des jeunes à l'intérieur de réseaux internationaux afin de collaborer à des projets visant à aborder les problèmes dans le monde et changer le cours des choses positivement.



## TakingITGlobal et les OMD

Fin 2004, la Campagne pour les objectifs de développement pour le millénaire, TakingITGlobal et le réseau GYAN ont conclu un partenariat dont l'objectif était d'autonomiser les jeunes pour participer à la lutte mondiale contre la pauvreté et s'engager dans la campagne autour des OMD dans leurs communautés locales et nationales.

Dans le cadre de ce partenariat, TakingITGlobal et le réseau GYAN ont développé une page web sur les OMD s'adressant aux jeunes (<http://www.takingitglobal.org/themes/mdgs>) et un Kit de campagne sur les OMD pour les jeunes ([http://www.takingitglobal.org/themes/mdg/campaign\\_kit.html](http://www.takingitglobal.org/themes/mdg/campaign_kit.html)). Ces kits ont été envoyés à plus de 1000 personnes dans le monde entier.

En partenariat avec la Campagne pour les objectifs de développement pour le millénaire et Arts4Development, TakingITGlobal a réalisé un concours artistique en ligne sur le thème des OMD et a utilisé les œuvres d'arts de sa Galerie globale pour créer une exposition d'art itinérante sur les OMD. L'exposition a été inaugurée à New York à l'occasion du Sommet du millénaire +5 et a depuis lors transité vers, Tunis, Washington, San Antonio/Texas et Vancouver /C.B.

Au cours de la Semaine du développement de l'Agence canadienne de développement international (ACDI) en 2006, TakingITGlobal a organisé une campagne en ligne sur les OMD, intitulée « Regards sur la pauvreté ». TakingITGlobal a hébergé un forum de discussion en ligne et deux chats en direct.

En 2006, TakingITGlobal et le réseau GYAN ont conçu un recueil, *Raising Their Voices*, qui compile des descriptions détaillées d'activités réalisées par des jeunes du monde entier, autour des OMD. L'un des objectifs de ce rapport est d'inspirer les jeunes davantage afin qu'ils puissent passer à l'action dans leurs communautés et les sensibiliser sur les activités menées par d'autres jeunes dans le monde. <http://research.takingitglobal.org/TIGMDG.pdf>

En 2006 est paru le second numéro du Magazine de TIG : *Tous ensemble*. Cette publication recueille des témoignages de jeunes canadiens qui oeuvrent pour réaliser les OMD.

## Le site web de TakingITGlobal

TakingITGlobal est votre portail pour:



**Établir des liens** <http://www.takingitglobal.org/connections/>

Connectez vous avec plus de 125.000 membres, dans plus de 220 pays et territoires, afin de partager vos idées, vos perspectives et vos expériences! Cette section de TakingITGlobal s'adresse en particulier à la communauté virtuelle et favorise le dialogue interculturel.



**S'exprimer** <http://www.takingitglobal.org/express/>

Cette section offre une plateforme qui propose de nombreux moyens d'expression, à faire partager avec les autres membres. Vous pouvez écrire des articles, des témoignages, des poèmes et lire les oeuvres des autres dans notre publication en ligne, Panorama. Vous pouvez aussi créer une exposition virtuelle et parcourir, dans la Galerie globale, notre collection d'oeuvres artistiques reflétant la diversité des expressions culturelles!



**Trouver des Ressources** <http://www.takingitglobal.org/resources/>

Découvrez de nouvelles opportunités et débouchés. Vous pouvez accéder à nos bases de données et prendre connaissance des organisations, évènements, opportunités financières et professionnelles dans le monde entier.



**Comprendre les enjeux** <http://www.takingitglobal.org/understanding/>

Cette section de TakingITGlobal vous aide à trouver des informations sur les enjeux mondiaux les plus pressants, et vous permet d'explorer notre archive de Thèmes en vedette de TIG.



**Passer à l'action** <http://www.takingitglobal.org/action/>

Découvrez des moyens de passer à l'action aux niveaux local et global en utilisant des ressources telles que l'outil Projets, le kit d'organisation d'ateliers, et ce Guide d'action. TIG peut vous aider à changer positivement le cours des choses!



**Explore the World** <http://www.takingitglobal.org/explore/>

Parcourez les sites de pays, et accédez aux informations par pays en utilisant la carte au format flash. Disposant de membres dans plus de 200 pays et territoires, TakingITGlobal reconnaît que les sites de pays sont un tremplin répondant à sa vision, celle de créer une communauté engagée et un espace d'apprentissage collaboratif pour les jeunes. Chaque site de pays permet aux jeunes de développer des initiatives localement avec l'appui et la reconnaissance d'un réseau mondial.

Publié par

TakingITGlobal  
19 Duncan Street, Suite 505  
Toronto, Ontario, Canada, M5H 3H1  
<http://fr.takingitglobal.org>

**Première impression:** septembre 2006

**Coordinateurs de programme:** **Madelaine Hamilton, Hugh Switzer**

**Rédactrice en chef:** Rehana Meghani

**Design:** Xingtao Zhu

**Préparateurs de texte en français:** Désiré Clitandre Dzonteu, Simon Gargonne

**Photographe principal:** Francis Cardinal

**Remerciements à:** Jocelyn Sweet, Luke Walker

Ce Guide d'action a été réalisé avec l'appui financier du Gouvernement du Canada agissant par l'entremise de l'Agence canadienne de développement international (ACDI).

TakingITGlobal (TIG) est une organisation internationale, à but non lucratif fondée et gérée par des jeunes, qui aide les jeunes à : trouver de l'inspiration, accéder à l'information, s'impliquer, et passer à l'action pour contribuer au développement de leur communauté au niveau local et global. La communauté en ligne de TakingITGlobal enregistre 200,000 visiteurs chaque mois et connecte ensemble des jeunes dans plus de 220 pays ou territoires. TIG consolide les capacités des jeunes dans le développement, favorise leur expression à travers les arts et autres médias, propose des expériences éducatives plus engageantes et implique les jeunes dans la prise de décision.



S'INFORMER

S'INSPIRER

S'ENGAGER

**VOTRE ACTION!**

AVOIR UN IMPACT DURABLE

